



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRŮKRAČAZNÝ GRANT
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

CZ.11.2.45/0.0/0.0/21_033/0003118 | Realizace projektu / realizacja projektu: 1. 8. 2022 – 30. 9. 2023

Objev skryté skvosty / Odkryj ukryte klejnoty

Víte, že jsou v česko-polském příhraničí místa, která stojí za návštěvu, ale jsou stranou zájmu turistů?

Projekt „Objev skryté skvosty“ řeší nízkou návštěvnost méně exponovaných a turisticky zajímavých míst (SKRYTÝCH SKVOSTŮ), nacházejících se v blízkosti více exponovaných lokalit v české a polské části Euroregionu Nisa, pomocí systémových koncepčních a marketingových opatření.

Cílem je rozšířit povědomí o turisticky dosud neobjevených, ale i zapomenutých místech a tím zvýšit jejich návštěvnost.

Město Raspenava je v projektu Objev skryté skvosty jedním z partnerů, stejně jako Liberecký kraj, Powiat Lubański, Město Frydlant, Gmina Pielgrzymka, Gmina Świerzawa, Obec Heřmanice, Obec Dolní Rásnice, Obec Horní Rásnice.

Hlavním partnerem je Okresní hospodářská komora Liberec.

Interreg



Spolufinancováno
Evropskou unií

Česko – Polsko



Zapojili jsme se do projektu
Objev skryté skvosty / Odkryj
ukryte klejnoty

www.skryteskvosty.eu

Objev skryté skvosty

Podrobnosti najdete na stránkách hlavního partnera projektu **Okresní hospodářská komora Liberec** a na <https://ohkliberec.cz/.../objev-skryte-skvosty-odkryj.../>

Projekt řeší nízkou návštěvnost méně exponovaných a turisticky zajímavých míst (SKRYTÝCH SKVOSTŮ), nacházejících se v blízkosti více exponovaných lokalit v české a polské části Euroregionu Nisa, pomocí systémových koncepčních a marketingových opatření.

Cílem je rozšířit povědomí o turisticky dosud neobjevených, ale i zapomenutých místech a tím zvýšit jejich návštěvnost.

Projekt zajmuje się niską odwiedzalnością mniej eksponowanych i interesujących pod względem turystycznym miejsc (UKRYTYCH KLEJNOTÓW), znajdujących się w pobliżu bardziej eksponowanych lokalizacji w czeskiej i polskiej części Euroregionu Nysa, poprzez działania systemowe, koncepcyjne i marketingowe.

Celem jest zwiększenie świadomości o nieodkrytych dotąd dla turystyki oraz zapomnianych przez nią miejscach i poprzez to zwiększenie ich odwiedzalności.